# Interpretacja badań

**Schemat interpretacji wyników**:

Procentowe przedstawieniem wyników + Zdanie/kilka zdań z interpretacją wyników/ własnymi wnioskami

**Przykład 1:**

Ankietowani są zgodni, miejscem przestępczości nieletnich są zazwyczaj ulice i osiedla, aż 55% wskazało te miejsca. Kolejna jest szkoła (17%), gdzie młodzi w swoim środowisku dokonują czynów niedozwolonych. Co ciekawe tylko 16% ankietowanych uznało, że miejscem przestępstw jest bar lub dyskoteka. Najrzadziej czyny zabronione są dokonywane w domach (4%). Pozostała część respondentów, czyli 8% wskazało inne miejsca, takie jak: galerie handlowe, pociągi, autobusy, dworce.

Takie wyniki pozwalają wnioskować, że młodzi ludzie spędzają dużo czasu na zewnątrz, szczególnie w okresie wiosennym i letnim. Niektóre lokalizacje, stały się wręcz kultowymi miejscami spotkań młodych ludzi. Badani potrafili bez problemu wskazać po kilka miejsc, gdzie zawsze można spotkać grupki młodzieży. Niestety to właśnie w tych miejscach bywa często niebezpiecznie. Niestety szkoły często nie potrafią poradzić sobie z niedozwolonymi czynami. Jest to spowodowane zbyt małą ilością nauczycieli i brakiem możliwości kontroli uczniów poza budynkiem szkoły. To tam właśnie dochodzi najczęściej do przestępczości.

Bezpieczeństwo zdecydowanie poprawiło się w lokalach rozrywkowych. Przyczyn należy doszukiwać się w ciągle udoskonalanym monitoringu tych miejsc, jak również ochrony, która dbając o wizerunek lokalu coraz częściej nie przebiera w środkach w stosunku do podejrzanych nieletnich. Pozostali ankietowani często jako miejsce popełniania przestępstw wskazali centra handlowe. Ma na to wpływ coraz większa popularność tych miejsc. Młodzież po prostu uwielbia tam spędzać wolny czas.

**Przykład 2:**

Na wykresie 14 znajdują się odpowiedzi respondentów dotyczące tego, jakich urządzeń używają oni najczęściej w celu korzystania z Internetu. Na pierwszym miejscu wskazali oni odpowiedź telefon komórkowy lub tablet (57%), na drugim miejscu uplasowała się odpowiedź laptop (25%), na trzecim zaś komputer stacjonarny (16%). 2% osób wskazało odpowiedź „inne", wymienili oni takie urządzenia jak: telewizor posiadający dostęp do Internetu (smart tv) oraz elektroniczne urządzenie smartwatch.

Mnogość urządzeń także stanowi źródło zagrożeń. Niektóre urządzenia mogą nie posiadać odpowiednich zabezpieczeń, chroniących przez niebezpieczeństwami. Dodatkowo w przypadku mobilnych urządzeń istnieje szansa kradzieży bądź zgubienia ich przez co osoby niepowołane mogą pozyskań nasze dane.

## Przykład 3:

W największym zakresie dzieci spędzają czas wolny bawiąc się w domu (47%), na drugim miejscu znalazła się odpowiedź świadcząca o przebywaniu dzieci na zewnątrz w czasie czasu wolnego (40%), cześć rodziców wskazała inne miejsca spędzania czasu wolnego wymieniając w tym zakresie dom kultury, basen, klub sportowy oraz dom dziadków (17%).

To ważne, aby dzieci mogły pędząc swój czas wolny w różnorodnych miejscach, a nie wyłącznie w domu. Najbardziej korzystne dla zdrowia jest aktywne spędzanie tego czasu na świeżym powietrzu. Kolejne pytanie dotyczyło tego, z kim dziecko spędza swój wolny czas najczęściej.

## Przykład 4:

Pytanie 3 dotyczyło przejrzystości interfejsu systemu. Aż 47% osób jest zdania że program posiada przejrzystego interfejs. W grupie badanych 41% odpowiedziało, iż interfejs jest raczej przejrzysty. Natomiast 7% ankietowanych skłania się ku odpowiedzi, iż jest on raczej nieczytelny a 5% badanych jest przekonanych, że jest on nieczytelny.

Patrząc na staż pracy z programem można wywnioskować, że część tych osób stanowią pracownicy, którzy dopiero od niedawna pracują z tą aplikacją i są zakłopotane rozbudowaniem programu i mnogością dostępnych opcji. Wniosek jest jeden zarząd powinien pomyśleć nad większą ilością szkoleń dla początkujących użytkowników, aby bez problemu mogli wdrożyć się do pracy oraz szkolenia „utrwalające" dla osób dłużej pracujących, aby funkcjonujący system był narzędziem wspomagającym pracę a nie utrudniającym wykonywanie zadań. Należy zwrócić uwagę na fakt, iż na początku 2017 roku przedsiębiorstwo wprowadzało nowa wersję oprogramowania, w związku z czym nowe rozwiązania mogły być nie w pełni zrozumiałe dla wszystkich pracowników.

## Schemat interpretacji pytań otwartych:

Opis pytania + Cytowanie wypowiedzi respondentów +Własna interpretacja/komentarz

## Przykład 1:

Ostatnie pytanie miało charakter otwarty i dotyczyło propozycji rozwiązań w zakresie zwiększenia świadomości społeczeństwa na temat zagrożeń w Internecie. Niewiele osób udzieliło odpowiedzi na to pytanie. Jednakże niektórzy wskazali interesujące pomysły jak np. „wprowadzenie ogólnospołecznej kampanii dotyczącej zwiększenia świadomości na temat zagrożeń internetowych, zapobiegania im, a także sposobów radzenia sobie w sytuacji ich doświadczania". Inna osoba stwierdziła, że „warto byłoby wdrożyć działania edukacyjne w szkołach, podczas lekcji informatyki," bądź „w kościele, gdzie ksiądz podczas ogłoszeń mógłby podkreślać problem zagrożeń w Internecie." Jednym z pomysłów respondentów było także „roznoszenie ulotek informacyjnych o zagrożeniu i informacje w telewizji, radio oraz np. plakatów w poczekalni u lekarza."

Chociaż pomysłów ankietowanych nie było zbyt dużo, to warto wykorzystać zaprezentowane przez nich sposoby, w celu faktycznego zwiększania świadomości użytkowników Internetu na temat zagrożeń, gdyż jak widać skala zagrożenia jest ogromna, a świadomość na ich temat wciąż niewielka. Pomysły ankietowanych, na pewno przyniosły by zadowalający efekt w tym zakresie i chociaż w jakimś stopniu wpłynęłyby na bezpieczeństwo korzystających z Internetu.

## Przykład 2:

W kolejnym pytaniu zapytani klientów o to, jakie produkty według nich powinny być wprowadzone do asortymentu sklepu. Wymienili oni:

- Produkty z krótką przydatnością do spożycia typu, surówki, soki itp.,
- Koktajle z warzyw i owoców,
- Produkty przygotowywane bezpośrednio na miejscu,
- Więcej żywności odpowiedniej dla sportowców (wysokobiałkowej),
- Więcej produktów dla osób posiadających celiakię, będących na diecie bezmlecznej lub bezlaktozowej,
- Warzywa i owoce z ekologicznych upraw.

Warto wziąć pod uwagę te wypowiedzi, gdyż dotyczą one faktycznych potrzeb. Należy wiec zastanowić się nad możliwości wprowadzenia ich do asortymentu sklepu X. Wdrożenie nowych produktów z pewnością wpłynęło b korzystnie zarówno na wizerunek firmy, jak i na jej rentowność, zwiększać liczbę zadowolonych klientów.

### Przykład 3:

Następne pytanie zawarte w ankiecie miało charakter otwarty, dotyczyło tego, jakich cech nie powinna mieć osoba zatrudniona, jako nauczyciel dzieci.

W tym wypadku respondenci wskazali niewiele odpowiedzi, jednakże znalazły się wśród nich takie jak: „niemiłe usposobienie, pesymizm, skłonność do nałogów, chwiejność emocjonalna i niecierpliwość."

To całkowicie zrozumiałe, że rodzice wskazali negatywne cechy, jakich nie powinna posiadać osoba na stanowisku nauczyciela. Jednakże warto zastanowić się nad tym dlaczego respondenci tak mało licznie udzielili odpowiedzi na to pytanie. Być może nie są oni w stanie wskazać żadnych negatywnych cech, gdyż nie znali ich z autopsji.

### Przykład 4:

Z kolei dużą różnorodnością odznaczały się wypowiedzi na pytanie:, „Czym wyróżnia się hotel XYZ Gdańsk na tle innych hoteli luksusowych". Badani wskazywali tutaj między innymi na takie elementy jak:

- „lokalizacja",
- „bardzo dobrą restauracja",
- „oferta",
- „tarasem widokowym",
- „aranżacją wnętrz",
- „architekturą budynku",
- „widokami",
- „kameralny basen",
- „spokojna strefa wypoczynku",
- „elegancją",
- „otoczeniem",
- „szeroką ofertą SPA".

Te odpowiedzi oznaczają, że klienci obiektu doceniają wiele cech i wartości jakimi on dysponuje i dlatego też wybierają hotel XYZ jako miejsce swojego wypoczynku. Jak widać zostały przez nich docenione wszystkie elementy związane z usługami hotelarskimi zarówno w zakresie wyglądu samego hotelu, jak i jego wyposażenia, położenia, czy stroną gastronomiczną. Niepokoi fakt, że nikt z ankietowanych nie wskazał wysokiej jakości obsługi w hotelu, być może ta kwestia wymaga dopracowania i poprawy.