

Interpretacja metryczki badań- przykłady

4.1. Charakterystyka badanej populacji

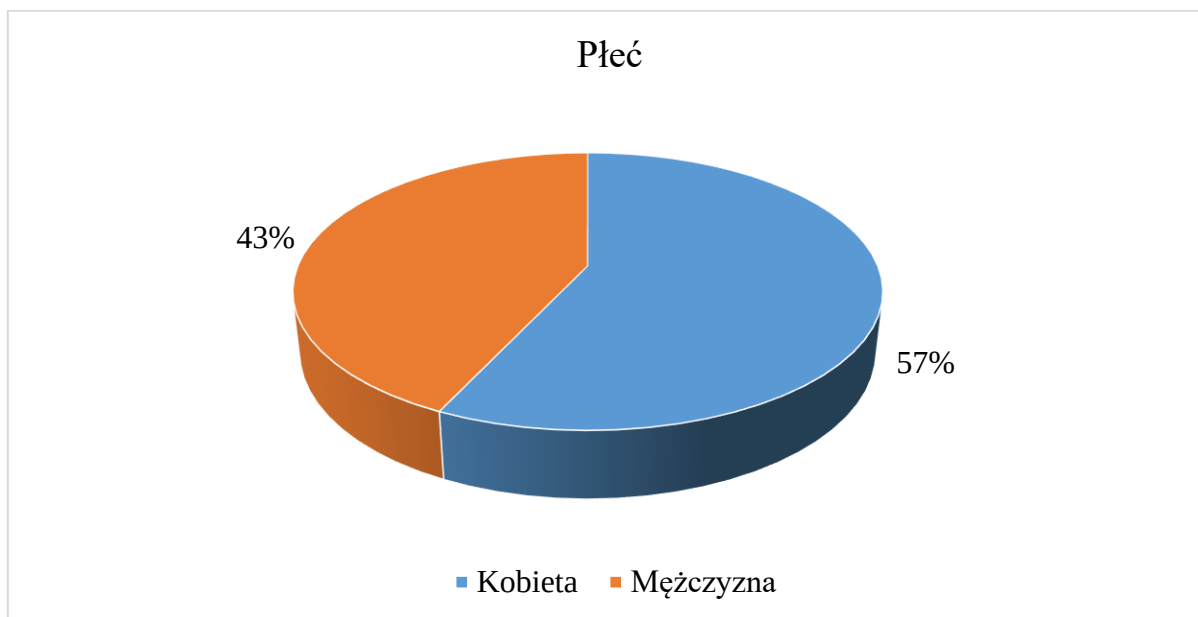
Przykład wstępu do metryczki

Osobami, które wzięły udział w niniejszym badaniu byli nauczyciele z województwa pomorskiego pracujący w przedszkolach integracyjnych lub przedszkolach z grupami integracyjnymi. Placówki integracyjne z województwa pomorskiego zostały wybrane do przeprowadzenia badania ze względu na miejsce zamieszkania autora, które umożliwiło pracę w terenie, a także na to, że autor sam jest pracownikiem jednego z przedszkoli integracyjnych w Gdańsku.

Rozdysponowano 70 ankiet, z czego kompletnie wypełnionych zostało 64. W związku z tym, nie każdy nauczyciel wyraził chęć na wzięcie udziału w badaniu.

Jednakże w większości badanie przebiegało bezproblemowo. Po zapewnieniu, że ankieta jest całkowicie anonimowa, a jej wyniki posłużą wyłącznie do celów naukowych respondenci chętnie decydowali się na wypełnienie ankiety.

Populacja badana była dość zróżnicowana pod względem określonych cech takich jak wiek czy wykształcenie, co wpływa na miarodajność wyników badań. Jednakże istnieje tendencja dotycząca płci osób biorących udział w badaniu, z wyraźną dominacją płci żeńskiej respondentów, co wynika zapewne z feminizacji zawodu nauczyciela.

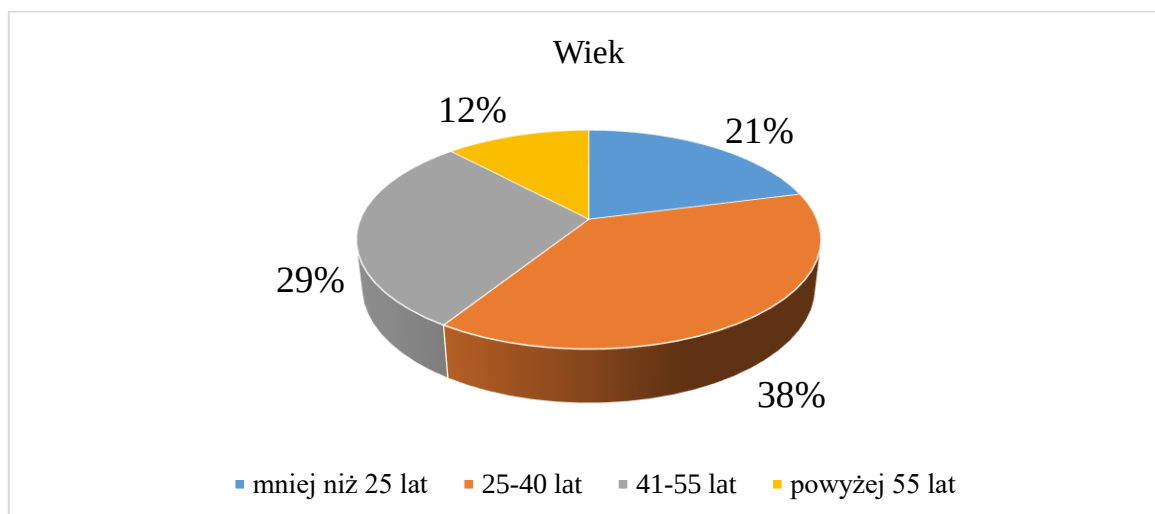
Płeć respondentów

Wykres 1. Płeć respondentów

Źródło: Opracowanie własne

Wykres 1 ukazuje płeć respondentów, jak widać próba badana jest zróżnicowana pod względem tej cechy, jednakże nieznacznie dominuje płeć żeńska, gdyż kobiety, które wzięły udział w badaniu stanowiły 57% respondentów natomiast mężczyźni 43%.

To ważne, aby żadna płeć nie stanowiła zdecydowanej większości respondentów, gdyż może to mieć wpływ na wyniki badania. W tym przypadku, żadna cecha nie dominuje, bo z Internetu korzystają zarówno kobiety jak i mężczyźni w podobnym zakresie.

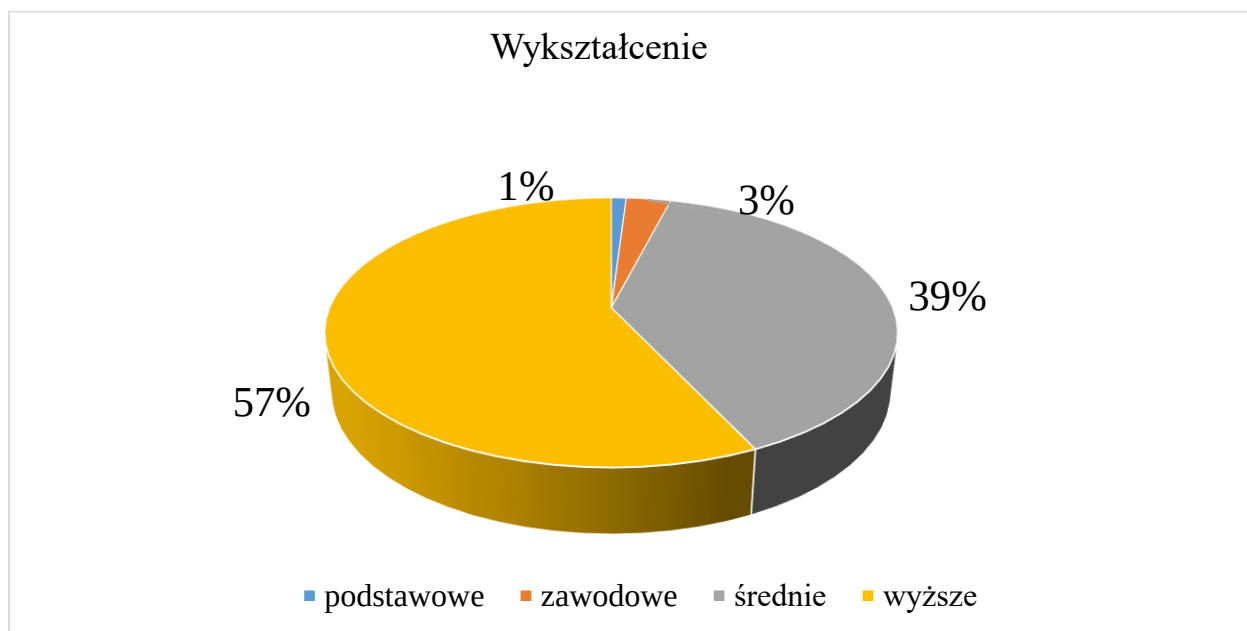
Wiek respondentów

Wykres 2. Wiek respondentów

Źródło: Opracowanie własne

Wykres 2 ukazuje wiek respondentów. Największą część badanych stanowiły osoby w wieku 25-40 lat (38%) na drugim miejscu uplasowały się osoby w wieku 41-55 lat (29%) na trzecim takie, które miały 21 lat lub mniej (21%) natomiast osoby w wieku powyżej 55 lat, stanowiły najmniejsza część (12% respondentów).

Pomimo tego, że jak można zauważyć próba jest zróżnicowana także pod względem wieku, to jednakże największy odsetek stanowią osoby młode, z uwagi na to, że w większym zakresie niż starsze pokolenie korzystają oni z Internetu.

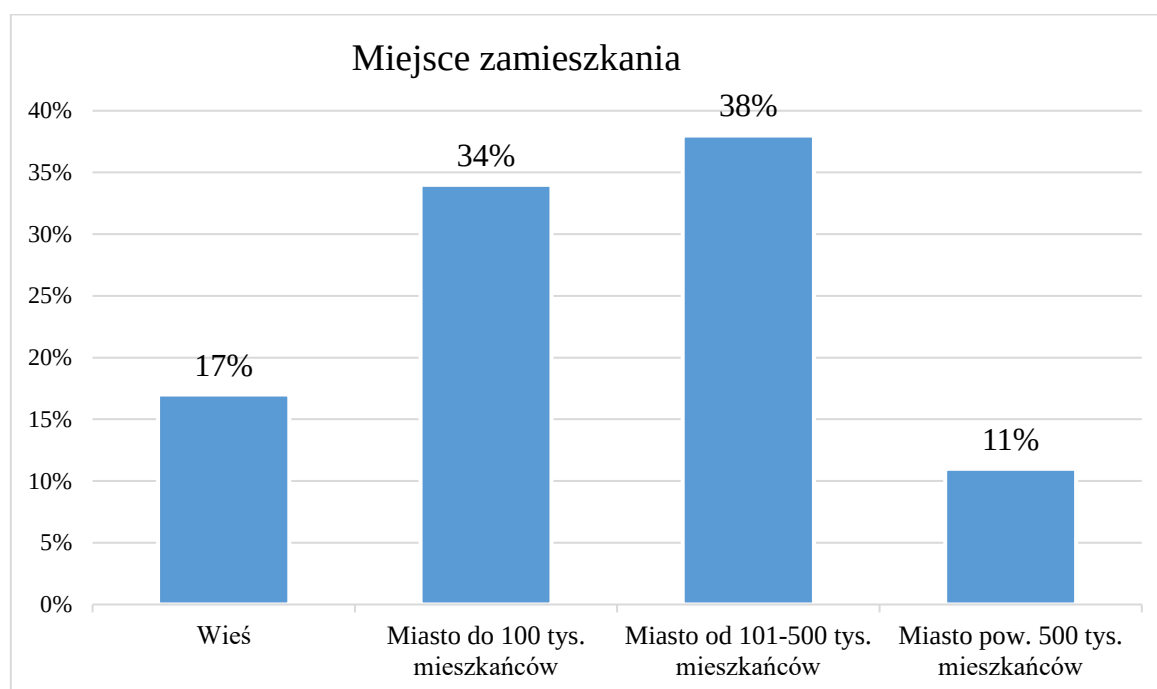
Wykształcenie respondentów

Wykres 3. Wykształcenie respondentów

Źródło: Opracowanie własne

Na kolejnym wykresie znajduje się szczegółowe wykształcenie respondentów. Zdecydowaną większość badanych stanowiły osoby posiadające wykształcenie wyższe, była ich ponad połowa (57%). Na drugim miejscu uplasowały się osoby posiadające wykształcenie średnie 39%, zaledwie 3 % osób zadeklarowało wykształcenie zawodowe, natomiast 1% podstawowe.

Wykształcenie osób biorących udział w badaniu może być związane z tym, że osoby lepiej wykształcone częściej korzystają z Internetu. Mogą oni także wykazywać większą wiedzę na temat zagrożeń w sieci.

Miejsce zamieszkania respondentów

Wykres 4. Miejsce zamieszkania respondentów

Źródło: Opracowanie własne

Na kolejnym wykresie znajdują się dane dotyczące miejsca zamieszkania respondentów. Jak widać najwięcej osób, które zdecydowały się wypełnić ankietę internetową zamieszkują miasto od 101 do 500 tys. mieszkańców (38%) oraz miast do 100 tys. mieszkańców (34%). Na kolejnym miejscu znalazły się osoby, które mieszkają na wsi (17%) oraz w mieście powyżej 500 tys. mieszkańców (11%).

Te wyniki świadczą o tym, że w Polsce jest niewielkie miast powyżej 500 tys. mieszkańców w porównaniu do mniejszych miast i wsi. Niski odsetek osób, mieszkających na wsi może świadczyć o tym, że na terenach wiejskich mniej osób korzysta z Internetu, a niekiedy mają oni także utrudniony do niego dostęp.