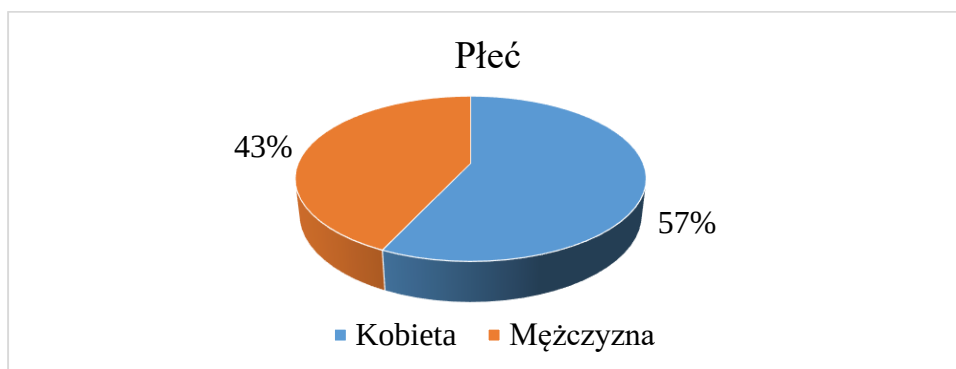


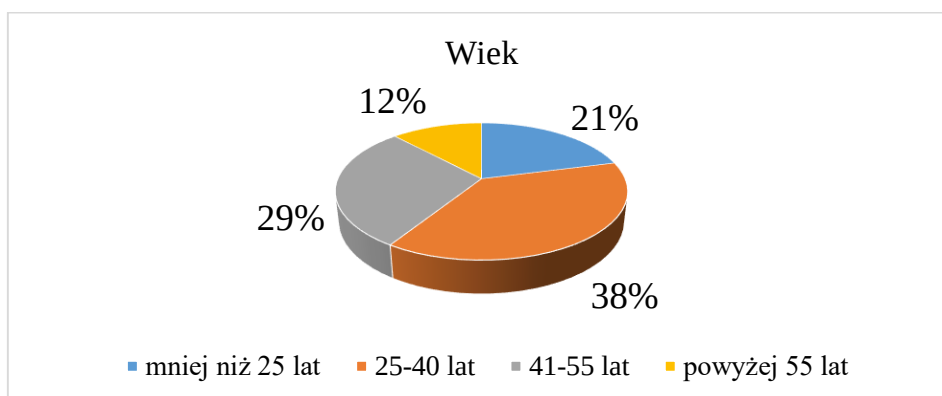
Te typy wykresów najlepiej stosować w rozdziałach badawczych

Wykresy kołowe



Wykres 1. Płeć respondentów

Źródło: Opracowanie własne



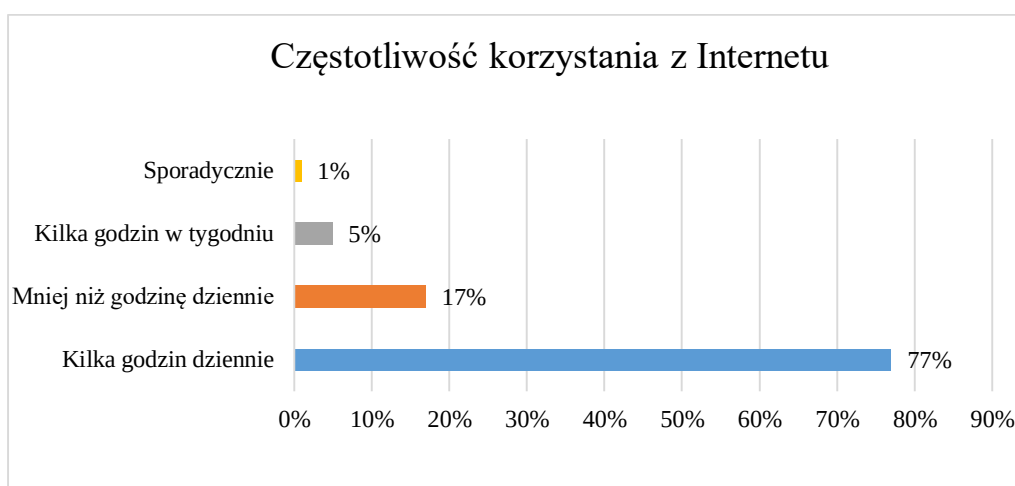
Wykres 2. Wiek respondentów

Źródło: Opracowanie własne

Kiedy stosować:

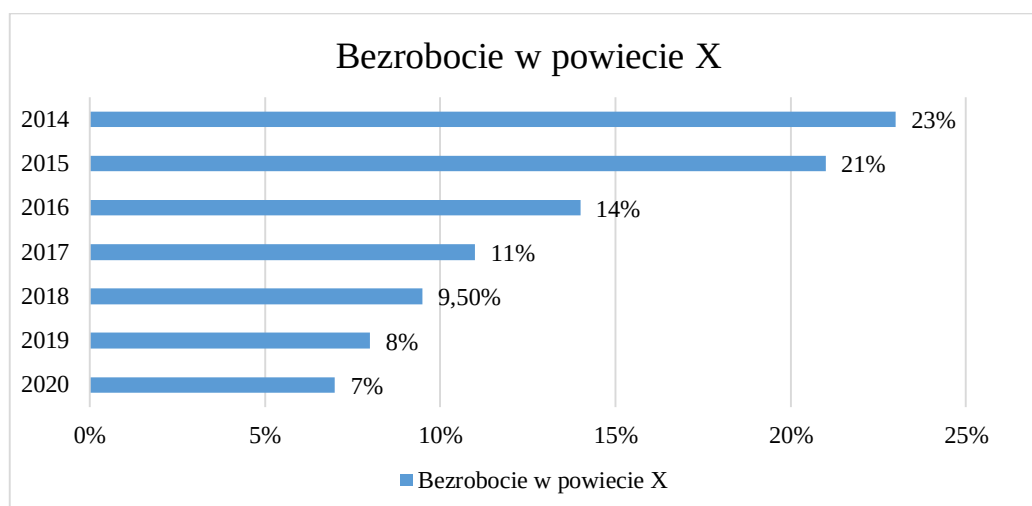
- Masz bardzo proste pytania w ankiecie typu miejsce zamieszkania, płeć, itp.
- W Twoich pytaniach, jest niewielka liczba cech do zbadania np. 2-4.
- Zawsze, kiedy nie musisz stosować innych typów wykresów (te są najprostsze).
- Przy metryczkę badań.
- Kiedy odpowiedzi jest mało i są one krótkie.
- Wyłącznie, Przy pytaniach jednokrotnego wyboru.

Wykresy słupkowe



Wykres 3. Częstotliwość korzystania z Internetu respondentów

Źródło: Opracowanie własne



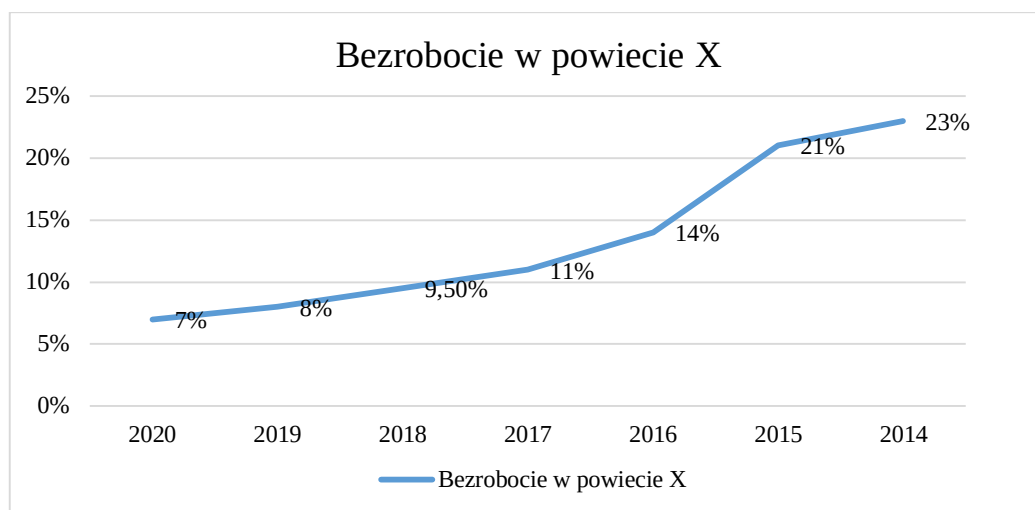
Wykres 4. Bezrobocie w powiecie X na przestrzeni lat 2014-2020

Źródło: Opracowanie własne

Kiedy stosować:

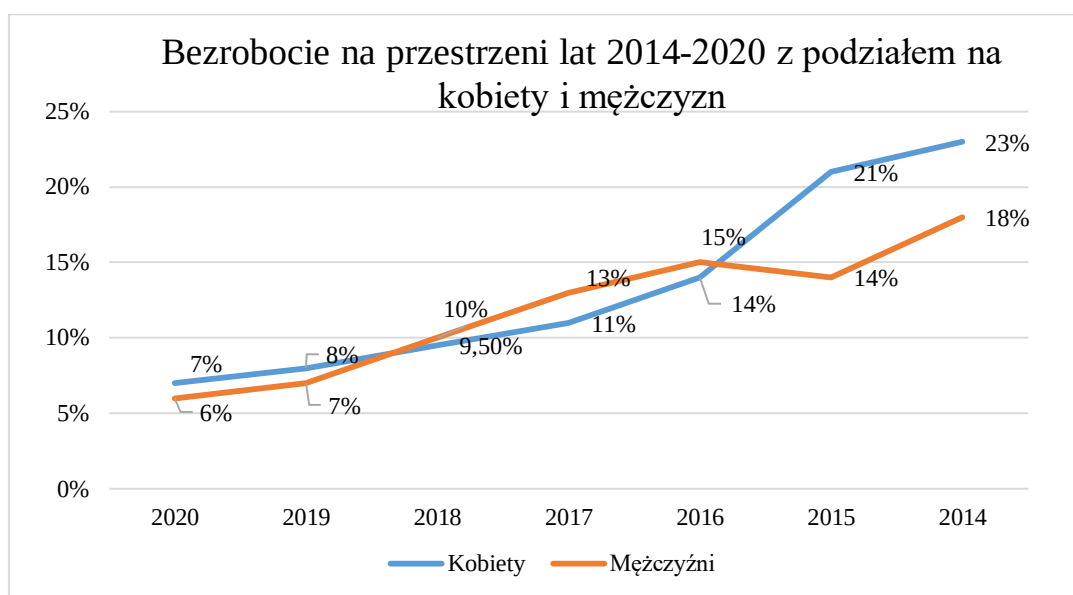
- Można stosować w tych samych pytaniach, jak w przypadku wykresów kołowych, ale lepiej się prezentują w przypadku pytań z większą liczbą odpowiedzi,
- Kiedy chcemy pokazać jak tendencje spadkową, wzrostową jakiegoś zjawiska na przestrzeni lat.

Wykresy liniowe



Wykres 5. Bezrobocie w powiecie X na przestrzeni lat 2014-2020

Źródło: Opracowanie własne



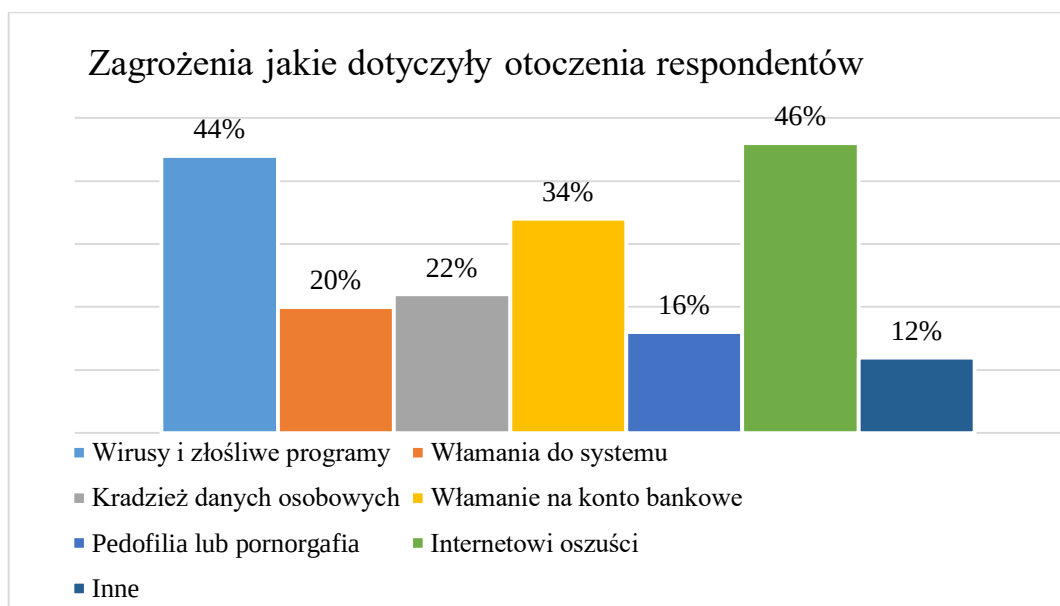
Wykres 6. Bezrobocie przestrzeni lat 2014-2020 z podziałem na płeć

Źródło: Opracowanie własne

Kiedy stosować:

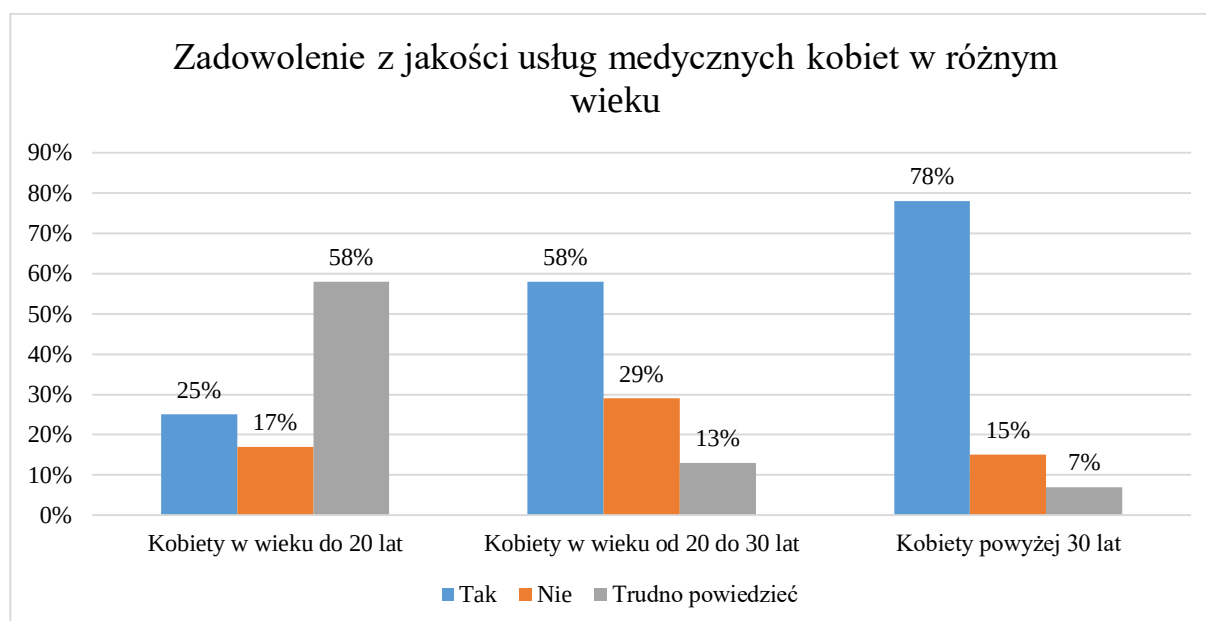
- Chcesz przedstawić, jak zmieniał się jakieś zjawisko na przestrzeni lat (np. wzrost bezrobocia, wzrost/spadek przychodów, wzrost/spadek zatrudnienia itp.)
- A także aby pokazać różnice np. w przebiegu jakiegoś zjawiska na przestrzeni lat w różnych grupach np. z podziałem na płeć, wiek, miejsce zamieszkania, czy inną cechę. Wówczas wykres liniowy najlepiej i najbardziej czytelnie prezentuje wszelkie tendencje, zależności, korelacje, różnice itp.

Wykresy kolumnowe



Wykres 7. Rodzaj zagrożenia, jakiego doświadczyły osoby z najbliższego otoczenia respondentów

Źródło: Opracowanie własne



Wykres 8. Zadowolenie z jakości usług medycznych kobiet w różnym wieku

Źródło: Opracowanie własne

Kiedy stosować:

- Jeżeli w pytaniu ankietowym dajesz dużo możliwych odpowiedzi do wyboru,
- Dajesz możliwości wyboru więcej niż jednej odpowiedzi w pytaniu,

- W interpretacji pytań dokonujesz porównania jakiś cech np. płci, wieku, miejsca zamieszkania itp.
- Taki wykres doskonale prezentuje wszelkie różnice pomiędzy tym jak odpowiadały określone grupy respondentów.

Pamiętaj, aby w przypadku pytań wielokrotnego wyboru, gdzie liczba odpowiedzi nie sumuje się do 100% stosować tylko i wyłącznie słupkowe lub kolumnowe typy wykresów, gdyż inne nie zdadzą w tym wypadku egzaminu.

W przypadku porównywania odpowiedzi więcej niż dwóch kategorii pomocny może być wykres kolumnowy lub słupkowy grupowany.

Prezentacja danych na tabelach

Tabela 1. Metryczka

Płeć	Kobieta						Mężczyzna			
	N		%				N		%	
	14		28%				36		72%	
Wiek w latach	do 20		21-30		31-40		41-50		51 i więcej	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	0	0%	5	10%	11	22%	21	42%	13	26%
Wykształcenie	podstawowe		niepełne. średnie		średnie		wyższe			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	0	0%	7	14%	19	38%	24	48%		

Źródło: Opracowanie własne

Tabela 2. Korzystanie z możliwości, jakie oferuje Internet

Odpowiedź	Tak		Nie	
	N	%	N	%
Komunikatory, Czaty	13	26%	37	74%
Portale społecznościowe (Facebook, Instagram, Twitter)	49	98%	1	2%
Aplikacje umożliwiające dostęp do konta bankowego	24	46%	26	52%
Zakupy przez Internet (allegro itp.)	17	34%	33	66%
Rezerwacje i zakup biletów lotniczych, wycieczek itp.	14	28%	36	72%

Źródło: Opracowanie własne

Kiedy stosować:

- Najlepsze do zaprezentowania metryczki, jeśli chcemy zaoszczędzić sobie czasu i storn w pracy. Jeśli promotor nie wymaga rozbudowanej analizy metryczki, to można wówczas wszystkie jej wyniki zebrać i zaprezentować w formie tabeli.
- Przy pytaniach trudniejszych bardziej rozbudowanych.
- Np. w przypadku pytań ze skalą.
- W przypadku pytań w ankiecie, które były skonstruowane w formie tabeli.

W tabelach, aby były bardziej treściwe można oprócz procentów, zamieścić też liczbę odpowiedzi Oznaczając ją jako „N”.