

## **Przykład 1**

**Temat pracy: Wpływ tanich linii lotniczych na rozwój turystyki**

**Rozdział I: Transport jako podstawowy element usług turystycznych**

**Wstęp do rozdziału:**

Poniższy rozdział przedstawia usługi transportowe oraz transport jako podstawowe elementy usług turystycznych, a także najnowsze trendy w transporcie turystycznym oraz usługach w tym zakresie. Przegląd ten obejmować będzie omówienie światowych, europejskich i krajowych tendencji w transporcie jako ważnym elemencie usług turystycznych. Omówiono transport samochodowy, kolejowy, połączenia promowe, połączenia statkami pasażerskimi oraz najnowsze trendy w transporcie lotniczym. Przedstawiono również procesy globalizacyjny występujące w usługach transportowych.

## **Przykład 2**

**Temat pracy: Rola policji w walce z przestępczością zorganizowaną**

**Rozdział I: Przestępczość zorganizowana w Polsce**

**Wstęp do rozdziału:**

Przestępczość zorganizowana to pojęcie i zjawisko, które w powszechnym obiegu występuje dosyć często. Najczęściej kojarzy się z mafią jednak obecnie ma również inne przejawy. Większość z nich ma wpływ na różne dziedziny życia społecznego. Powoduje to, iż przestępczość zorganizowana stanowi poważny problem w zapewnieniu bezpieczeństwa i porządku publicznego.

## **Przykład 3**

**Temat pracy: Działania marketingowe na przykładzie wybranej firmy**

**Rozdział I: Działania marketingowe w firmie XYZ**

**Wstęp do rozdziału:**

Aby każde przedsiębiorstwo funkcjonowało prawidłowo i przynosiło zyski niezbędne jest stosowanie odpowiednich działań marketingowych, w celu przyciągnięcia klientów. Do

działań marketingowych zaliczyć można szczegółowe czynności związane z reklamą i promocją marki, ale także wszelkie elementy składające się na wizerunek firmy. Warto przeanalizować wszystkie elementy, które wpływają na wizerunek firmy, a także sposób, w jaki są one kształtowane. Analiza kreowania tych elementów oraz działań marketingowych praktykowanych obecnie, pozwoli na wprowadzenie odpowiednich zmian, modyfikacji istniejących procesów i poczynań lub umożliwi wprowadzenie nowych, bardziej efektywnych kroków w kwestii marketingu przedsiębiorstwa. Te wszystkie czynności wpłyną znacznie na pozycję przedsiębiorstwa na rynku, umocnią ją oraz przyniosą korzyści związane z większą liczbą klientów, która przekłada się na większy zysk firmy i lepszy wyniki finansowy.